



# Carta del Presidente

Estimado mutualista:

Tengo el placer de dirigirme nuevamente a usted, en nombre de la Mutua, para hacer un balance del ejercicio 2009 y darle cuenta de los resultados y la gestión obtenidos en el año.

## Evolución

Si ya en el ejercicio anterior vimos la incidencia negativa que la crisis financiera iniciada en el verano de 2007 estaba teniendo en el sector asegurador, ahora hemos podido observar el fuerte impacto de esa coyuntura en 2009. La economía española ha estado en recesión a lo largo de todo el año y se ha enfrentado a un elevadísimo nivel de paro —el doble que la media de la Unión Europea— que ha provocado una fuerte reducción del consumo que, a su vez, ha afectado negativamente a la práctica totalidad de los sectores empresariales.

Esta contracción de la demanda ha tenido su claro reflejo en el negocio asegurador del ramo de no vida, que ha decrecido un 2,6%. Por el contrario, el ramo de vida ha evolucionado positivamente, con un crecimiento del ahorro gestionado del 5,6%, debido a la propensión al ahorro de los consumidores ante las malas perspectivas económicas. El ramo de automóviles es uno de los que más ha sufrido, con un descenso del 5,4% en su facturación, motivado por la fuerte caída de las matriculaciones y por el descenso de la prima media, como consecuencia de la fuerte competencia en el sector y la tendencia de los asegurados a contratar garantías más básicas a precios inferiores.

En este contexto, la Mutua ha visto también cómo han descendido sus ventas a lo largo del año, por encima de lo previsto inicialmente. Una tendencia que se ha paliado gracias a un mayor esfuerzo comercial y de fidelización de los clientes, y a una mayor diversificación de la oferta. Estas iniciativas han permitido terminar el año con una facturación de 493,99 millones de euros, un 6,21% inferior a la del ejercicio 2008, pero un descenso más moderado respecto al comienzo del año.

## Resultados

La crisis económica, además de afectar a la cifra de ventas, también ha impactado negativamente en la siniestralidad del ramo de automóviles. Al cancelar las garantías de daños del propio vehículo para quedarse con garantías más

básicas de daños a terceros, se ha producido un incremento de la frecuencia de los daños como consecuencia del mayor número de siniestros declarados para reparar el vehículo antes de producirse dicha cancelación de garantías.

Ese incremento de la frecuencia de los daños materiales fue especialmente fuerte en los primeros meses del ejercicio, una tendencia que se corrigió en parte durante el segundo semestre al primar la contratación de seguros con franquicias, que conllevan una menor frecuencia siniestral.

Además, para compensar ese incremento en la frecuencia, se ha actuado positivamente en la reducción de los costes medios de siniestralidad y se ha activado un potente plan de reducción de gastos generales en todas y cada una de las líneas de gestión de la entidad.

Pese a todo, el resultado neto del ejercicio después de impuestos ha sido de 8,99 millones de euros, un 42% inferior al del ejercicio 2008.

Este resultado se destinará a incrementar los fondos propios de la entidad, que a finales de 2009 han alcanzado la cifra de 284,24 millones de euros, y afianzar así la solvencia y la garantía de futuro de la Mutua.

## Solvencia

El sector financiero internacional y parte del sector asegurador han padecido las consecuencias de esta crisis en su propia solvencia, al ver cómo se han deteriorado las carteras de inversiones con importantes minusvalías que se han reflejado en una disminución de los fondos propios. Sin embargo, la tradicional política conservadora de inversiones del sector asegurador español le ha permitido amortiguar el impacto en comparación con el resto de sus competidores europeos o americanos. Esta prudente gestión ha ayudado a que el sector conserve unos buenos niveles de solvencia.

La Mutua también ha tenido un buen comportamiento de sus fondos propios, incrementándolos en un 3,20% durante el ejercicio 2009.

La patronal del sector, Unespa, realizó a mediados de año un estudio de solvencia para el mercado español aplicando los criterios más exigentes de la nueva normativa europea en la materia, conocida como Solvencia II. Los resultados obtenidos por la Mutua en este análisis arrojaron un superávit en su margen de solvencia del 276%, superior al 246% de media del sector (para las entidades de no vida), y confirman la excelente previsión de la entidad ante los nuevos requerimientos de solvencia.



## Plan estratégico 2009-2010

En vista del deterioro del entorno económico que se empezó a observar claramente en el ejercicio 2008, la Mutua tomó la decisión estratégica de centrarse, durante 2009 y 2010 en conservar la cartera de clientes y cuidar el margen de negocio, para mantener la actual fortaleza financiera y patrimonial. Ante las incertidumbres económicas que aún persisten, se ha creído conveniente mantener esos dos grandes objetivos estratégicos.

En ese sentido, los esfuerzos irán destinados al ahorro de costes y a la mejora de la eficiencia, la fidelización y la diversificación de la cartera de clientes, el mantenimiento de la prima media y la reducción de la siniestralidad.

Estas prioridades han tenido su reflejo directo en los presupuestos aprobados para 2010, que contemplan, a grandes líneas, mantener la cifra de negocio y los resultados obtenidos en el ejercicio 2009.

A su vez, se seguirá avanzando, tanto en desarrollos como en inversiones, en el proyecto de renovación tecnológica de todos los procesos de gestión de la entidad. Se dedicará una parte importante de los recursos a la consecución de este importante objetivo, que tiene una clara visión innovadora y que permitirá a la Mutua diferenciarse de sus competidores y ofrecer un servicio de máxima calidad a sus clientes.

Finalmente, quiero agradecer a todos los empleados y colaboradores del Grupo su compromiso y especial dedicación en un año cargado de dificultades, en el que han demostrado su gran profesionalidad al servicio de los clientes. No quiero despedirme sin reconocer también la acertada gestión desarrollada por el equipo de dirección y por el resto de los miembros del Consejo. Y un año más, quiero darle mi más sincero agradecimiento a usted, apreciado mutualista, por su continua y renovada confianza en la Mutua.

Mis más cordiales saludos,

*José Boada Bravo*

